



El Mercado de San Ildefonso propone una gastronomía diferencial, cosmopolita y divertida en Navidad

Los 15 puestos temáticos del *Street Food Market* madrileño redefinen sus propuestas para esta época con un recorrido apasionante por lo mejor de la gastronomía nacional e internacional.

Los mejores platos, los mejores vinos y los mejores cócteles en un marco exclusivo y vanguardista en el centro de Madrid.

Madrid, 20 de diciembre de 2016.- La Navidad en el Mercado de San Ildefonso, el primer Street Food Market de España es original, divertida, y está llena de sorpresas.

Sus 15 puestos, cada uno de ellos con una propuesta temática distinta, redefinen su carta en esta época el año, elaborando nuevos y sofisticados platos creados a partir de grandes productos nacionales e internacionales, para cualquier momento del día. Y reinterpretan sus menús, con modernas opciones con las que crear momentos únicos para todos.



A la posibilidad de paladear la mejor gastronomía, se añade la de disfrutar de los mejores vinos, copas y cócteles en sus tres barras, en el marco más exclusivo y cool del centro de Madrid. En el interior o en las terrazas, porque en el **Mercado de San Ildefonso**, las terrazas también son para el invierno.

Decorado para la ocasión, se ha vestido de fiesta para dar un valor añadido a las celebraciones de Navidad y Reyes. Unas fiestas que saben a reencuentros con familiares y amigos, para los que el Mercado de San Ildefonso es el mejor escenario a cualquier hora del día: un desayuno especial, un aperitivo perfecto, una comida diferente con un menú del día gourmet, para tomar un tentempié durante un paréntesis en una jornada de compras tan habitual en esta época, en un día de actividades culturales o de recorrido navideño en la capital de España.



También resulta excelente como **afterwork** para aquellos que no dejan de trabajar en esta época y es la opción perfecta para los madrileños que no salen de la capital durante el período navideño y para los muchos turistas nacionales y extranjeros que visitan Madrid.

Además, durante la Navidad, los visitantes de este espacio podrán participar en exclusivos concursos y propuestas novedosas. Porque en él siempre ocurre algo nuevo.

Con esta propuesta, el **Mercado de San Ildefonso**, situado en la zona más vanguardista de Madrid, entre los barrios de Chueca y Malasaña avanza como referente del buen comer y destino preferido por los urbanitas de pro, vanguardistas, amantes de una nueva cultura gastronómica y del mejor ambiente.

Sobre el Mercado de San Ildefonso

*Con más de 700m2, distribuidos en tres plantas, este sofisticado espacio gastronómico el **Primer Street Food Market de España**, alberga 15 puestos temáticos con una estética 100% urbana, tres barras de servicio (una por planta), mesas altas corridas y dos terrazas. La principal está recubierta por una gradería de madera que traslada al visitante a cualquiera de las plazas que se pueden encontrar en el barrio de Malasaña. La segunda es un pequeño rincón lleno de vegetación que nos sitúa en un parquecillo urbano.*

Este espacio gastronómico, cultural y social basa su oferta en una apuesta desarrollada por una nueva generación de profesionales reconocidos, que quieren acercar al público una manera diferente de entender la cocina española tradicional y moderna, con productos de altísima calidad, tanto para degustarlos in situ como para llevar a casa.

Mercado de San Ildefonso:

www.mercadodesanildefonso.com

Síguenos en



Para más información:

GPS Imagen y Comunicación

María José Álvarez
Móvil. 630.07.40.39
mj@gpscom.com

Ana Cañizares Gómez
Móvil. 633.05.56.98
ana.canizares@gpscom.com