



Se celebrará del 30 de mayo al 3 de julio

El Mercado de San Ildefonso, primer *Street Food Market* de España realiza su *Street Food Fest 2016*

- Londres, Berlín, México, Tokio y Madrid serán las ciudades protagonistas.
- Actuaciones musicales en vivo, talleres de arte urbano en vivo, exposiciones de artistas internacionales, mercados de moda vintage, una barbería inglesa, personalización de productos, taller de graffitis, y shows cooking serán algunas de las propuestas del encuentro.



Madrid, 9 de mayo de 2016.- A lo largo de cinco semanas, el **Mercado de San Ildefonso**, se va a convertir en el espacio de referencia cultural de la capital al incorporar al dinamismo de su oferta gastronómica y de ocio, lo mejor de las manifestaciones culturales, artísticas, de moda y culinarias de la cinco ciudades más vanguardistas del mundo en la actualidad.

Del **30 de mayo al 5 de junio, Londres.** Durante esta semana, el artista *The London Police* realizará pintura en vivo, master class y charlas sobre su estilo gráfico. A esto se suma un mercado de moda vintage, un taller de arte urbano, una

barbería inglesa y música en vivo con conciertos en acústico que reflejan la esencia de la música callejera londinense, de la mano de *Knights of The Long Grass* y un *Dj London Style*.

Del **6 al 12 de junio, Berlín** acapará la atención de todos los visitantes. Customización de ropa y zapatillas de deporte, arte en vivo con *Andreas Preis*, *Drink and Draw*, una actividad que reúne a los amantes del arte para pintar mientras se bebe y las actuaciones musicales de *Mild Mould* y los músicos orquesta *The Royal Flash* y *Several Prizes*, y un graffiti multitudinario, son las propuestas para esta semana.

Entre los días **13 y 19 de junio**, la cita es con **Tokio** y en ella colabora la embajada de Japón. La capital nipona nos presenta la propuesta de arte en vivo de *Mina Hamada*, artistas de caligrafía japonesa, taller de origami, *mizuhiki* y un espectáculo de *ikebana*.



Además de retratos manga y exposición de shodo creativo, entre otras muchas actividades.

Mexico DF llega la semana del **20 al 26** de junio. Música en vivo con el grupo *Tropical Bass*, personalización de calaveras, talleres de serigrafía, tatuajes cholos, arte en vivo de la mano de *Demencia Beivide* y un showcooking, son algunos de los actos programados.

Entre los días **27 de junio** y **3 de julio**, **Madrid** cerrará el Street Food Fest. Talleres de bicicletas, talleres de graffiti iniciación y avanzado y de stencil, customización de camisetas, drink and draw y el concierto acústico de *Papawanda*, son varios de los actos programados para el broche final del **Street Food Fest**.

Sobre el Mercado de San Ildefonso

*Con más de 700m2, distribuidos en tres plantas, este sofisticado espacio gastronómico el **Primer Street Food Market de España**, alberga 17 puestos temáticos con una estética 100% urbana, tres barras de servicio (una por planta), mesas altas corridas y dos terrazas. La principal está recubierta por una gradería de madera que traslada al visitante a cualquiera de las plazas que se pueden encontrar en el barrio de Malasaña. La segunda es un pequeño rincón lleno de vegetación que nos sitúa en un parquecillo urbano.*

Este espacio gastronómico, cultural y social basa su oferta en una apuesta desarrollada por una nueva generación de profesionales reconocidos, que quieren acercar al público una manera diferente de entender la cocina española tradicional y moderna, con productos de altísima calidad, tanto para degustarlos in situ como para llevar a casa.

Mercado de San Ildefonso:

www.mercadodesanildefonso.com

Síguenos en



Para más información:

GPS Imagen y Comunicación

María José Álvarez
Móvil. 630.07.40.39
mj@gpscom.com

Ana Cañizares
Móvil. 653628607
ana.canizares@gpscom.com