



El Mercado de San Ildefonso exhibe 10 obras de casi 10m² de los pintores urbanos internacionales más vanguardistas

El proyecto es el inicio de la que será la primera galería de arte vertical del mundo.

Son obras que han realizado Mr Penfold (Londres), Andreas Preis (Berlín), Mina Hamada (Tokyo), Farid Rueda (México DF) y Santiago Rodríguez del Hoyo (Madrid) durante su participación en el *Street Food Fest 2016*.

La temática común es el Quijote, que cada artista ha interpretado con su estilo más personal.



Madrid, 11 de julio de 2016.-

Como colofón al *Street Food Fest 2016* que el **Mercado de San Ildefonso** ha organizado a lo largo de las 6 últimas semanas, este espacio de ocio situado en el corazón de Madrid, exhibe una original composición en una pared vertical a la que se han incorporado 10 grandes obras

de casi 10m² realizados por 5 de los pintores urbanos más vanguardistas del panorama internacional en la actualidad.

Mr Penfold (Londres), Andreas Preis (Berlín), Mina Hamada (Tokyo), Farid Rueda (México DF) y Santiago Rodríguez (Madrid), han imprimido su toque personal a una temática común: El Quijote, propuesta por el **Mercado de San Ildefonso** a los artistas que han participado en el *Street Food Fest 2016*, al coincidir este año con el IV centenario de la obra cervantina.

En la pared vertical del interior del **Mercado de San Ildefonso**, que tiene una vista privilegiada desde la terraza superior, los visitantes de este espacio consolidado como centro de referencia del ocio vanguardista de la capital de España, podrán ver el don Quijote lleno de color que propone **Penfold**; a un personaje muy distintos al Alonso Quijano que conocemos, creado por **Preis** ilustrador y diseñador gráfico alemán con aerosoles y acrílicos; a la original simbología que imprime a este personaje **Hamada**, llena de expresividad y simbología nipona; a la conceptualidad que le aporta la



interpretación de **Rueda** y a la ligereza y sobriedad castiza que le concede la obra de **Rodríguez del Hoyo**, el artista madrileño que ha participado en el **Street Food Fest 2016**.

“Además, el proyecto es el inicio de lo que será la primera galería de arte vertical del mundo”, explica **Juan Carlos Sabido**, promotor del **Mercado de San Ildefonso**.

“Es también un **primer paso para que Madrid ocupe el lugar que se merece en el mundo del Street Art**, y que se incorpore a las rutas internacionales de esta disciplina artística que está siendo una auténtica revolución en el resto del planeta”, añade **Sabido**.

La exposición, recién inaugurada, tiene además el atractivo de lo efímero ya que las obras actuales estarán expuestas durante unos meses. Después darán paso a otras realizadas de manera altruista por artistas urbanos a quienes, tras exponerlas en el **Mercado de San Ildefonso** se les dará la oportunidad de donarlas a ONG's o entidades benéficas, incorporándose así al circuito de los ya conocidos miércoles solidarios de este espacio madrileño.

Con esta original iniciativa, inédita en España, el **Mercado de San Ildefonso** avanza en su apuesta constante por la innovación y el emprendimiento en su objetivo de mejora continua y de ofrecer a sus clientes nuevas propuestas y añade un atractivo más para visitarlo durante los meses estivales.

“El **Street Food Fest 2016** ha tenido una acogida excepcional entre el público madrileño y español en general”, explica **Juan Carlos Sabido**, promotor del **Mercado de San Ildefonso**. “Este éxito nos anima a dar continuidad al evento en ediciones sucesivas, con nuevas propuestas para traer a Madrid las manifestaciones de la cultura urbana de otras capitales del mundo”.

Sobre el Mercado de San Ildefonso

*Con más de 700m2, distribuidos en tres plantas, este sofisticado espacio gastronómico el **Primer Street Food Market de España**, alberga 17 puestos temáticos con una estética 100% urbana, tres barras de servicio (una por planta), mesas altas corridas y dos terrazas. La principal está recubierta por una gradería de madera que traslada al visitante a cualquiera de las plazas que se pueden encontrar en el barrio de Malasaña. La segunda es un pequeño rincón lleno de vegetación que nos sitúa en un parquecillo urbano.*

Este espacio gastronómico, cultural y social basa su oferta en una apuesta desarrollada por una nueva generación de profesionales reconocidos, que quieren acercar al público una manera diferente de entender la cocina española tradicional y moderna, con productos de altísima calidad, tanto para degustarlos in situ como para llevar a casa.



Mercado de San Ildefonso:

www.mercadodesanildefonso.com

Síguenos en



Para más información:

GPS Imagen y Comunicación

María José Álvarez
Móvil. 630.07.40.39
mj@gpscom.com

Ana Cañizares
Móvil. 653628607
ana.canizares@gpscom.com